

CRÓNICA MÍNIMA Y SUPUESTAMENTE OBJETIVA DEL II SINCA

Autor: Julio Varela

La numeraria del evento es la siguiente.

Asistencia de 303 personas registradas

43 personas de cuatro universidades integraron el comité organizador

238 autores diferentes

121 trabajos incluidos de los cuales se presentaron 116.

El evento tuvo un costo aproximado de \$73,000 pesos, habiéndose conseguido el financiamiento de \$37,000 pesos, el resto provino de las cuotas de inscripción.

Los días 23 y 24 se proyectaron cuatro videoconferencias gracias a la participación de Jorge Campo, Josep Roca, María de Xesús Frojan y Luis Valero. Al final de dicha proyección se hizo contacto en vivo con los conferencistas quienes respondieron a las preguntas del auditorio presente. La asistencia promedio a dichas videoconferencias fue de 100 personas.

Durante los días 25 al 27, se sesionó simultáneamente en dos auditorios cuya capacidad era poco mayor a 200 personas. Los asistentes fueron relativamente constantes de 09.00 a 15.00 y de 16.00 a 19.00 observándose informalmente una buena asistencia promedio en todas las sesiones de ambos auditorios.

En general los comentarios de los asistentes fueron positivos para la organización, puntualidad, calidad de los trabajos y entrega de constancias que se otorgaron a todos los asistentes y autores de trabajo, dado que es política del SINCA reconocer el trabajo de todos aquellos que contribuyeron a la presentación del trabajo respectivo, se hayan inscrito o no.

Se anunció que el III SINCA se efectuará del 7 al 11 de noviembre de 2011. Juan José Irigoyen, de la Universidad de Sonora ofreció que se realizara en Hermosillo, Sonora. Carlos Aparicio también propone que pueda ser en Virginia, USA. Ambas proposiciones serán discutidas por los miembros del Comité Organizador para tomar una decisión en breve.

Podemos decir que el II SINCA cumplió correctamente con los compromisos que le dieron origen: promover y reconocer el trabajo de investigadores de la "segunda generación", ofrecer un foro alternativo al margen del mercantilismo-académico, fomentar las relaciones para la formación real de redes de investigación y promover espacios de discusión, crítica y retroalimentación académica.

Fin de la crónica.